Description de l’analyse de la clientèle fixe – adresses commerciales

AZ Direct AG
Lorzenparkstrasse 10
6330 Cham

Phone: +41 41 248 44 44
welcome@az-direct.ch
shop.az-direct.ch | www.az-direct.ch

Sommaire

1 Objectif 3

2 Exemple d'une analyse de la clientèle fixe 3

2.2 Matching avec AZ Data World Business (rapprochement d'adresses) 4

2.3 Profils de différences 4

2.3.1 Exemple 4

3 Description des caractéristiques 6

3.1 Région linguistique 6

3.2 Groupes de marché 6

3.3 Nombre de collaborateurs 6

3.4 Capital social 6

3.5 Postes de travail de bureau 6

3.6 Type d'organisation 6

3.7 Forme juridique 6

3.8 Plus grandes entreprises de Suisse 6

4 Annexe 7

4.1 AZ Data World 7

4.1.1 AZ Data World Consumer 8

4.1.2 AZ Data World Business 8

5 Résultats ..... à partir de la page 10

1 Objectif

Une analyse de la clientèle fixe sert à établir le profil de vos clients existants et à exploiter de manière optimale les potentiels résiduels. Portant sur un ou plusieurs fichiers d'adresses de votre portefeuille de clients actuels, cette analyse doit permettre de mieux connaître la répartition spatiale de vos clients ainsi que leur taille et leur appartenance à une branche en vue d'une sélection ciblée des nouveaux clients potentiels.

Grâce à une analyse de la clientèle fixe, vous pourrez vous faire une idée très précise de votre propre clientèle. Vous pourrez non seulement dresser le portrait de vos clients, mais aussi identifier les branches d'activité économique NOGA qui sont plus fortement représentées dans votre base clients. En d'autres termes, vous découvrirez dans quels segments de marché vous affichez un taux de pénétration supérieur à la moyenne.

2 Exemple d'une analyse de la clientèle fixe

Un responsable marketing planifie une campagne d'acquisition de nouveaux clients en Suisse romande. Il dispose déjà d'environ 1500 adresses clients. Celles-ci sont téléchargées dans le Shop, puis comparées avec les données figurant dans AZ Data World Business via un processus de matching automatisé. Le portefeuille de clients existant peut ainsi être analysé à l'aide des nombreux critères disponibles.

Toutes les entreprises et leurs caractéristiques dans la région de distribution (Suisse romande) servent de base de comparaison pour l'analyse de la clientèle fixe. L'éventail des caractéristiques disponibles va des informations régionales par commune aux différents groupes de marché en passant par les branches NOGA, la constitution et le capital d'une entreprise, son chiffre d'affaires, le nombre de collaborateurs et de postes de travail ainsi que la forme juridique.

Un modèle est ensuite établi à partir des principales caractéristiques. Il permet à présent de sélectionner les adresses les plus appropriées pour le mailing d'acquisition de nouveaux clients.

2.2 Matching avec AZ Data World Business (rapprochement d'adresses)

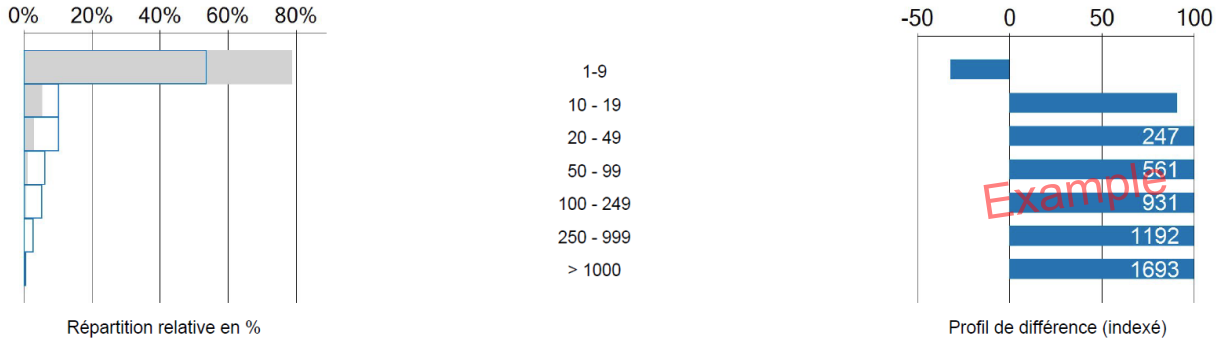
Dans une analyse de la clientèle fixe, on effectue un rapprochement entre les adresses clients téléchargées dans le Shop en ligne et la banque de données de référence AZ Data World Business. Ce matching doit permettre d'exploiter les caractéristiques tirées de AZ Data World Business pour l'analyse.

2.3 Profils de différences

Le fichier clients à analyser est décrit à l'aide des caractéristiques tirées de AZ Data World Business (groupes de marché, branches NOGA, capital social, chiffre d'affaires, nombre de collaborateurs, etc.) en comparaison avec la répartition moyenne des entreprises dans AZ Data World Business. Les résultats sont présentés sous la forme de graphiques et de tableaux.

2.3.1 Exemple

Nombre de collaborateurs



Le graphique de gauche compare la répartition relative de AZ Data World Business à la répartition relative du fichier client. Dans l'exemple ci-dessus, environ 89% des entreprises dans AZ Data World Business sont classées dans la catégorie «1-9 collaborateurs». Cela correspond à la répartition moyenne du marché et de AZ Data World Business. La ligne bleue représente la répartition relative dans le fichier client. Dans notre exemple, les «1-9 collaborateurs» entrent pour 60% dans la composition du fichier client. Autrement dit, la part des «1-9 collaborateurs» est inférieure de 32 points d'indice à la répartition moyenne du marché ou de AZ Data World Business.

Les écarts indexés par rapport à la répartition moyenne sont représentés dans le graphique de droite.

- Valeur d'indice de 0 = aucun écart par rapport à la moyenne
- Valeur d'indice positive = la caractéristique concernée est surreprésentée dans le fichier client.
- Valeur d'indice négative = la caractéristique concernée est sous-représentée dans le fichier client.

En ce qui concerne la caractéristique «1-9 collaborateurs», le profil de différence de l'exemple ci-dessus indique une valeur d'indice positive de -32.

	Enterprises AZ Data World		Client			
Nombre de collaborateurs	**Nombre**	**Part**	**Nombre**	**Part**	**Pen.**	**Ind.**
1-9	414'100	88.76%	2'755	60.4%	0.7%	-32
10-19	28'061	6.01%	524	11.5%	1.9%	91
20-49	15'500	3.32%	526	11.5%	3.4%	247
50-99	4'980	1.07%	322	7.1%	6.5%	561
100-249	2'680	0.57%	270	5.9%	10.1%	931
250-999	1'085	0.23%	137	3%	12.6%	1'192
>1'000	154	0.03%	23	0.6%	17.5%	1'693
Total	466'560	100%	4'561	100%	7.5%	

Example

3 Description des caractéristiques

3.1 Région linguistique

L'Office fédéral de la statistique définit les zones où l'on parle en majorité français, allemand ou italien en se basant sur les résultats du recensement de la population.

3.2 Groupes de marché

Chaque groupe de marché comprend un nombre de branches NOGA qui font partie des mêmes marchés.

3.3 Nombre de collaborateurs

Les chiffres relatifs au nombre de collaborateurs sont déterminés sur la base de données réelles et de valeurs statistiques et se fondent sur des données effectives.

3.4 Capital social

Capital inscrit au registre du commerce pour les sociétés anonymes, les sociétés en commandite par actions et les SARL.

3.5 Postes de travail de bureau

Le nombre de postes de travail de bureau est calculé statistiquement sur la base du nombre de collaborateurs.

3.6 Type d'organisation

Une distinction est faite entre les entreprises disposant d'un seul siège social (siège unique) et celles ayant des succursales (siège principal).

3.7 Forme juridique

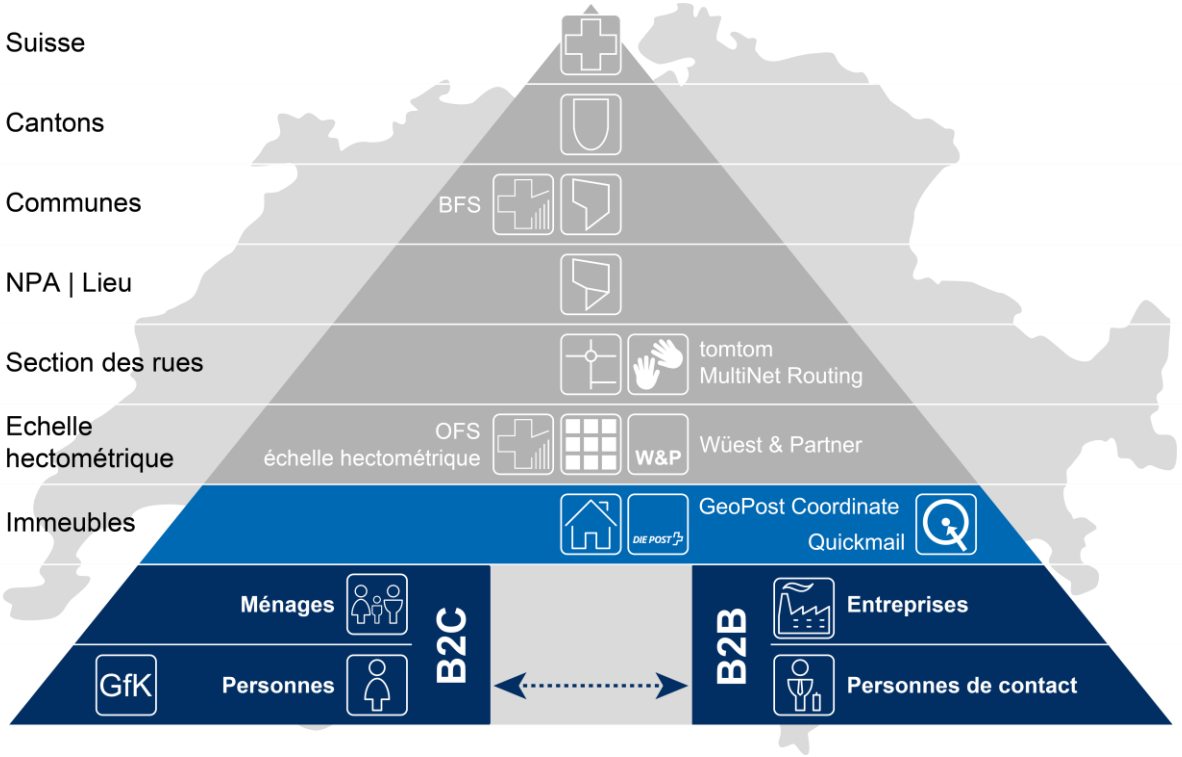
Cette catégorie comprend toutes les formes juridiques prévues par le registre du commerce. Le tableau de l'Office fédéral de la statistique (OFS) sert de référence pour toutes les organisations qui ne sont pas inscrites au registre du commerce.

3.8 Plus grandes entreprises de Suisse

Cette catégorie regroupe, d'une part, les sociétés cotées en Bourse et, de l'autre, les entreprises qui figurent sur la liste annuelle de la «Handelszeitung».

4 Annexe

4.1 AZ Data World



Ill. 1: AZ Data World

Unique en son genre, AZ Data World d'AZ Direct SA couvre tous les potentiels clients en Suisse. Car les banques de données **AZ Data World Consumer** et **AZ Data World Business** proposent à tous les niveaux une foule d'informations sur le marché. Grâce aux nombreux critères de sélection, nos clients peuvent définir précisément leurs groupes cibles. Nous mettons tout en œuvre afin de garantir chaque jour des adresses de qualité. Pour cela, nous avons recours au savoir-faire humain, à des processus automatisés, à des instruments de pointe et à des sources de premier plan.

4.1.1 AZ Data World Consumer

	Communes **2 215**	Régions linguistiques, grandes régions, zones REMP, cantons, ville/agglo/pays, type de commune, indice de pouvoir, d'achat, taille de la commune, …
	Grille hectométrique **4.2 mio.**	Catégories de véhicules dominantes / types de véhicules, habitudes de pendulaires, ressource énergétique dominante du chauffage, niveaux de fonctions dominants, environnement, Ø taille de maison, …
	Immeubles **1.9 mio.**	Catégories d'immeubles, classe d'âge d'immeuble, rapports de propriété d'immeuble, nombre de ménages, nombre d'entreprises, …
	Ménages **3.9 mio.**	Phases de vie, acheteurs par correspondance, patrimoine, nombre de véhicules, …
	Personnes **7.1 mio**	Age, profession, qualification, nombre de raccordements téléphonique, …

Ill. 2: niveaux de données, quantités et caractéristiques dans AZ Data World Consumer (oct. 2020)

AZ Data World Consumer est une banque de données globale contenant des informations (données de communication, caractéristiques de qualification) sur plus de six millions de consommateurs et offre ainsi une couverture maximale des personnes et des ménages vivant en Suisse. Les adresses de ces particuliers sont constamment mises à jour et garantissent une couverture pratiquement intégrale de toutes les informations disponibles sur ces adresses.

4.1.2 AZ Data World Business

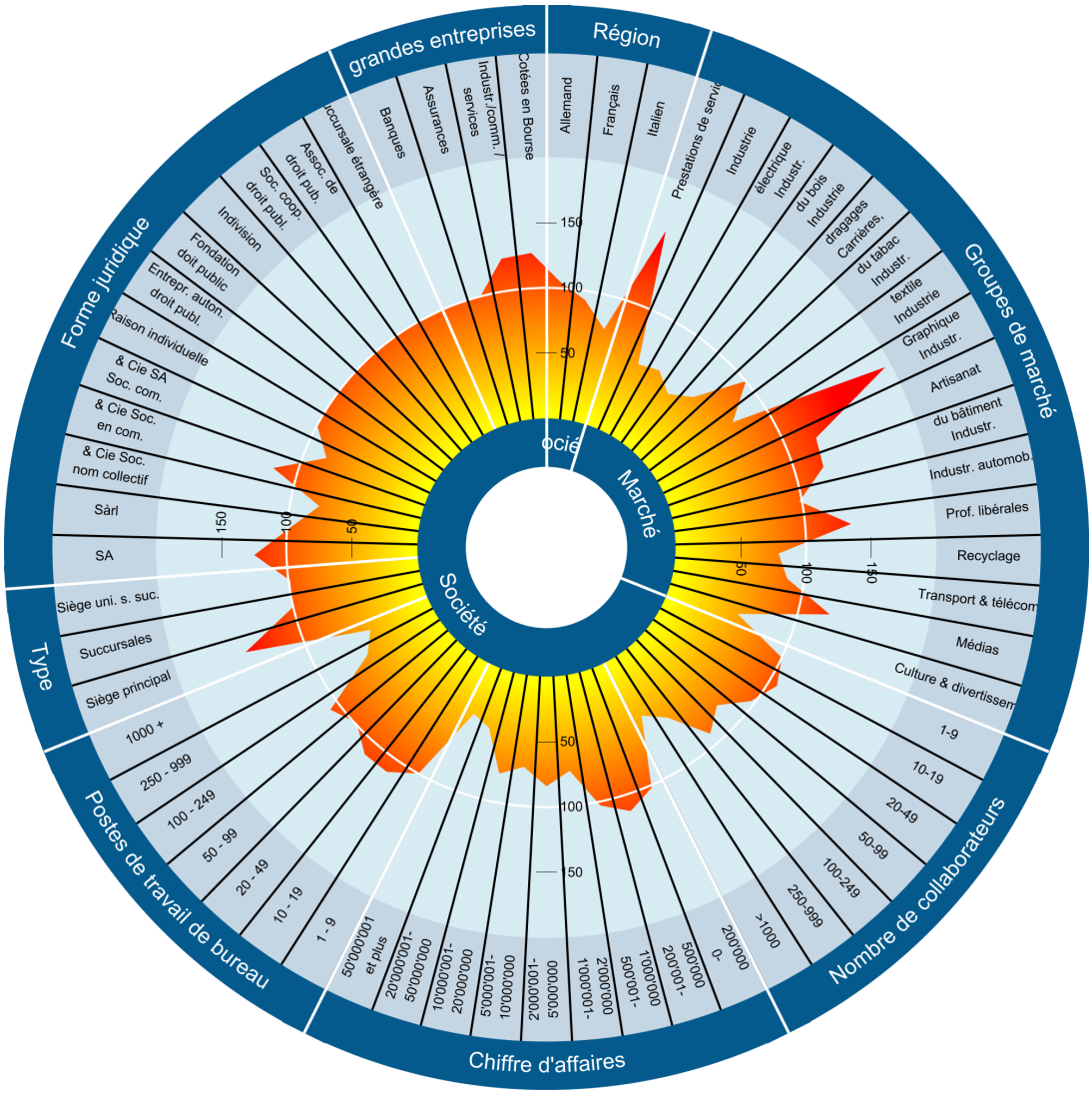
	Régionalisation	Régions linguistiques, cantons, zones REMP, régions REMP, districts, agglomération, taille de la commune, …
	Entreprises **810 000**	Branches NOGA, groupes de marché, numéro DIE, type d'organisation, taille de l'entreprise, postes de travail du bureau, données de fondation, données de communications, chiffres d'affaires, capital, …
	Personnes **1.4 mio.**	Fonctions des décideurs, nouveaux décideurs, classes d'âge, adresse du décideur, …

Ill. 3: niveaux de données, quantités et caractéristiques dans AZ Data World Business (oct. 2020)

AZ Data World Business est une banque de données qui regroupe pratiquement toutes les entreprises de Suisse qui revêtent un intérêt d'un point de vue marketing. Offrant une vue d'ensemble globale, AZ Data World Business permet d'accéder à près de 800 000 sociétés opérationnelles, à des indépendants, des autorités, des associations et à plus de 700 000 interlocuteurs exerçant des fonctions importantes. Les adresses commerciales sont enrichies de données d'exploitation et de communication, de paramètres régionaux ainsi que de divers critères sectoriels.

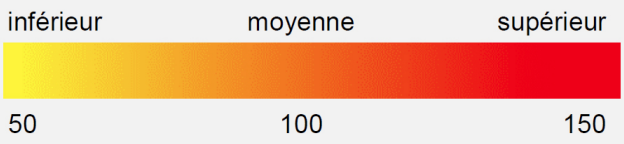
La roue des attributs le montre:

Votre groupe cible n’a rien à voir avec la moyenne!



Ce que vous révèle la roue des attributs:

- Par rapport à la moyenne suisse, **votre groupe cible** …
- …, au niveau de **l’attribut** (par ex. effectif) …
- … et de la **caractéristique** (par ex. 10-19)
- …, est représenté comme suit:

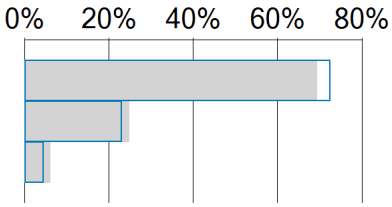


AZ Direct SA
Lorzenparkstrasse 10
6330 Cham

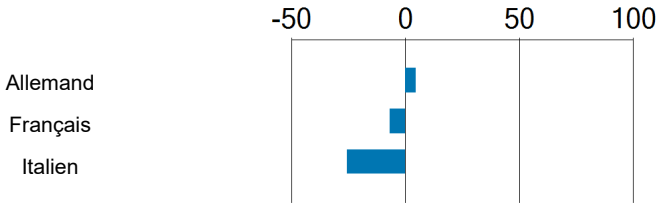
Phone +41 41 248 44 44
welcome@az-direct.ch
shop.az-direct.ch | www.az-direct.ch

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients

Région linguistique



Répartition relative en %



Profil de différence (indexé)

	Entreprises AZ Data World		Client			
Région linguistique	**Nombre**	**Part**	**Nombre**	**Part**	**Pen.**	**Ind.**
Allemand	594 488	69.27%	14 270	72.5%	2.4%	5
Français	212 071	24.71%	4 525	23%	2.1%	-7
Italien	51 685	6.02%	880	4.5%	1.7%	-26
Total	**858 244**	**100%**	**19 675**	**100%**	**2.1%**	**0**

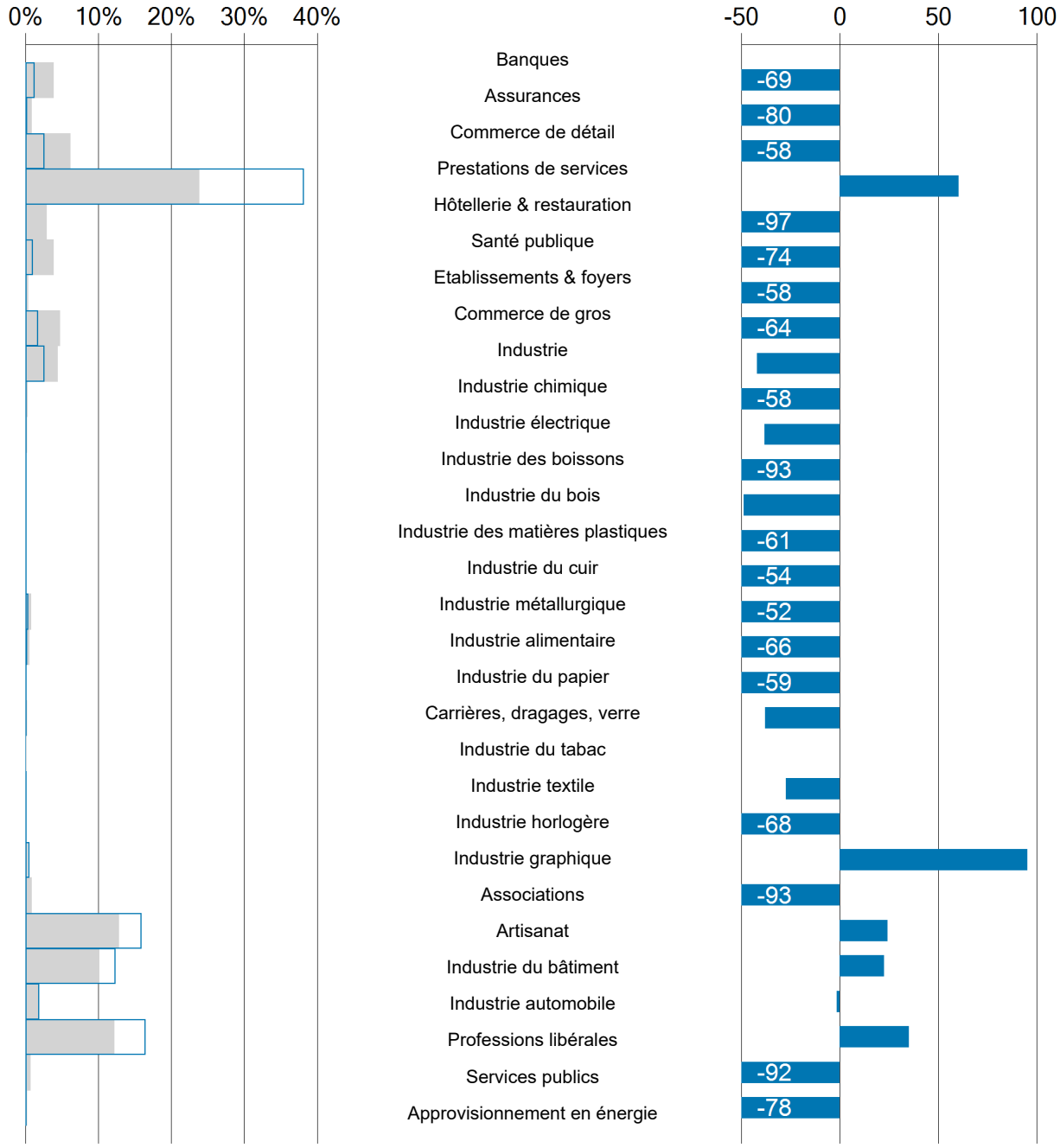
AZ Direct SA
Lorzenparkstrasse 10
6330 Cham

Phone +41 41 248 44 44
welcome@az-direct.ch
shop.az-direct.ch | www.az-direct.ch

AZ Data World Business
Bases de données/clients

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients

Groupes de marché

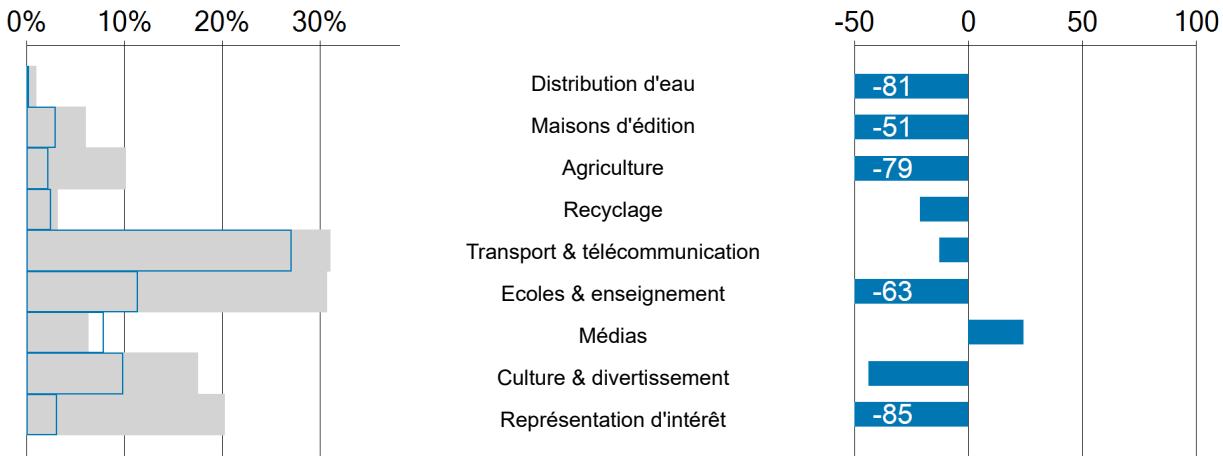


AZ Direct SA
Lorzenparkstrasse 10
6330 Cham

Phone +41 41 248 44 44
welcome@az-direct.ch
shop.az-direct.ch | www.az-direct.ch

AZ Data World Business
Bases de données/clients

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients



Répartition relative en %

Profil de différence (indexé)

AZ Direct SA
Lorzenparkstrasse 10
6330 Cham

Phone +41 41 248 44 44
welcome@az-direct.ch
shop.az-direct.ch | www.az-direct.ch

AZ Direct

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients

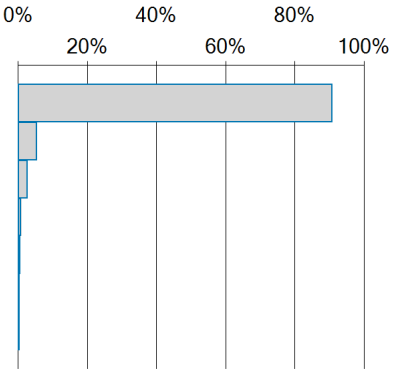
	Entreprises AZ Data World		Client			
Groupes de marché	**Nombre**	**Part**	**Nombre**	**Part**	**Pen.**	**Ind.**
Banques	57 547	3.81%	480	1.2%	0.8%	-69
Assurances	12 107	0.8%	67	0.2%	0.6%	-80
Commerce de détail	92 015	6.09%	1 040	2.5%	1.1%	-58
Prestations de services	359 435	23.78%	15 601	38.1%	4.3%	60
Hôtellerie & restauration	43 369	2.87%	36	0.1%	0.1%	-97
Santé publique	57 616	3.81%	398	1%	0.7%	-74
Etablissements & foyers	4 374	0.29%	50	0.1%	1.1%	-58
Commerce de gros	71 250	4.71%	689	1.7%	1%	-64
Industrie	65 788	4.35%	1 030	2.5%	1.6%	-42
Industrie chimique	3 668	0.24%	42	0.1%	1.1%	-58
Industrie électrique	3 115	0.21%	52	0.1%	1.7%	-38
Industrie des boissons	1 612	0.11%	3	0%	0.2%	-93
Industrie du bois	1 878	0.12%	26	0.1%	1.4%	-49
Industrie des matières plastiques	1 600	0.11%	17	0%	1.1%	-61
Industrie du cuir	798	0.05%	10	0%	1.3%	-54
Industrie métallurgique	11 251	0.74%	147	0.4%	1.3%	-52
Industrie alimentaire	7 289	0.48%	67	0.2%	0.9%	-66
Industrie du papier	456	0.03%	5	0%	1.1%	-59
Carrières, dragages, verre	2 674	0.18%	45	0.1%	1.7%	-38
Industrie du tabac	55	0%	0	0%	0%	0
Industrie textile	1 930	0.13%	38	0.1%	2%	-27
Industrie horlogère	1 839	0.12%	16	0%	0.9%	-68
Industrie graphique	3 691	0.24%	195	0.5%	5.3%	95
Associations	12 075	0.8%	22	0.1%	0.2%	-93
Artisanat	193 328	12.79%	6 498	15.9%	3.4%	24
Industrie du bâtiment	151 815	10.04%	5 030	12.3%	3.3%	22
Industrie automobile	28 284	1.87%	753	1.8%	2.7%	-2
Professions libérales	183 665	12.15%	6 713	16.4%	3.7%	35
Services publics	9 587	0.63%	21	0.1%	0.2%	-92
Approvisionnement en énergie	2 464	0.16%	15	0%	0.6%	-78
Distribution d'eau	988	0.07%	5	0%	0.5%	-81
Maisons d'édition	5 994	0.4%	79	0.2%	1.3%	-51
Agriculture	10 052	0.67%	58	0.1%	0.6%	-79
Recyclage	3 092	0.2%	66	0.2%	2.1%	-21
Transport & télécommunication	30 715	2.03%	725	1.8%	2.4%	-13
Ecoles & enseignement	30 392	2.01%	304	0.7%	1%	-63
Médias	6 269	0.41%	211	0.5%	3.4%	24
Culture & divertissement	17 363	1.15%	264	0.6%	1.5%	-44
Représentation d'intérêt	20 070	1.33%	83	0.2%	0.4%	-85
Total	**1 511 510**	**100%**	**40 901**	**100%**	**1.5%**	**0**

AZ Direct SA
Lorzenparkstrasse 10
6330 Cham

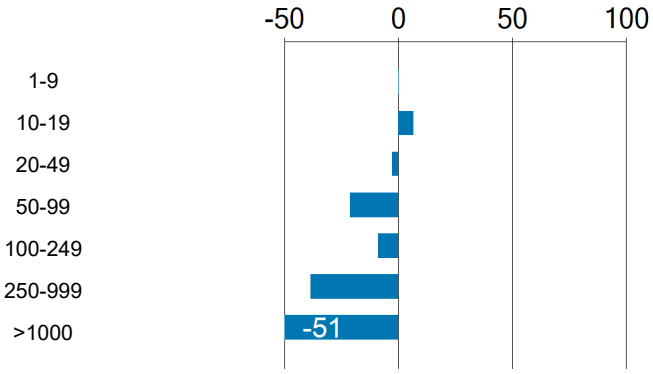
Phone +41 41 248 44 44
welcome@az-direct.ch
shop.az-direct.ch | www.az-direct.ch

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients

Nombre de collaborateurs



Répartition relative en %

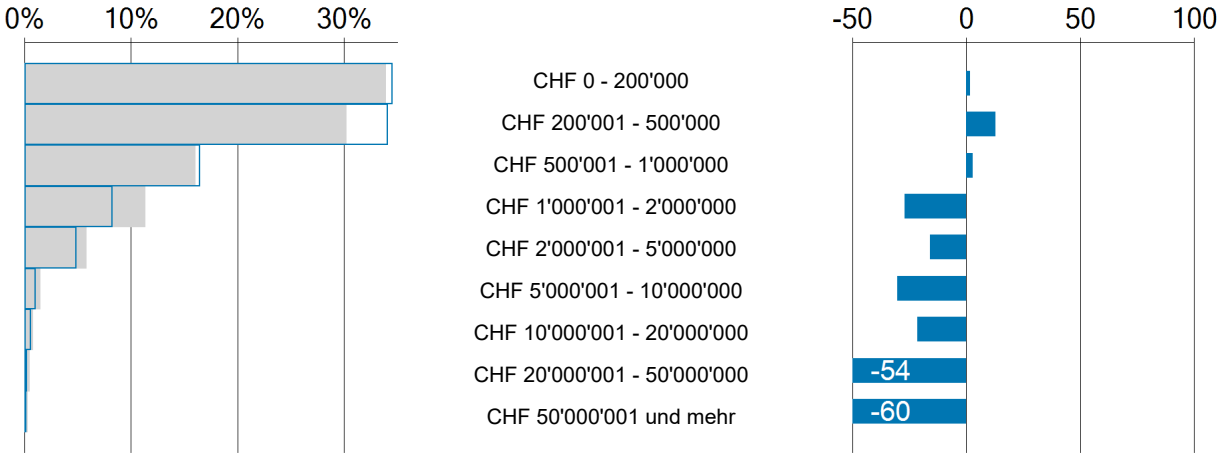


Profil de différence (indexé)

	Entreprises AZ Data World		Client			
Nombre de collaborateurs	**Nombre**	**Part**	**Nombre**	**Part**	**Pen.**	**Ind.**
1-9	554 322	90.82%	17 460	90.9%	3.1%	0
10-19	30 749	5.04%	1 032	5.4%	3.4%	7
20-49	16 013	2.62%	491	2.6%	3.1%	-3
50-99	5 043	0.83%	125	0.7%	2.5%	-21
100-249	2 784	0.46%	80	0.4%	2.9%	-9
250-999	1 240	0.2%	24	0.1%	1.9%	-39
>1000	196	0.03%	3	0%	1.5%	-51
Total	**610 347**	**100%**	**19 215**	**100%**	**2.6%**	**0**

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients

Chiffre d’affaires



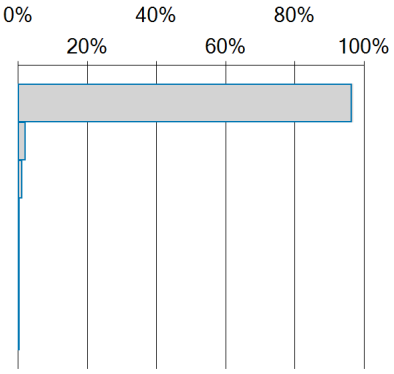
Répartition relative en %

Profil de différence (indexé)

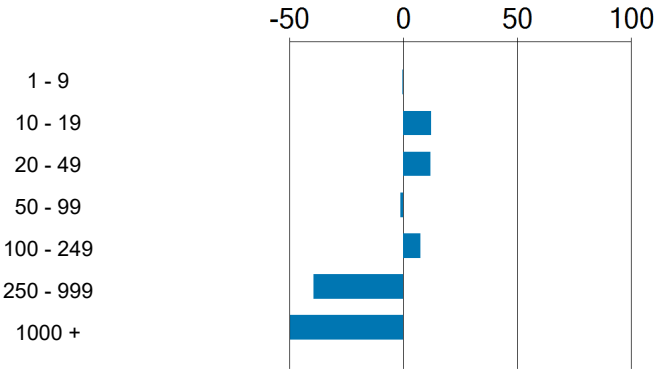
	Entreprises AZ Data World		Client			
Chiffre d’affaires	**Nombre**	**Part**	**Nombre**	**Part**	**Pen.**	**Ind.**
CHF 0 - 200'000	172 841	33.89%	6 081	34.5%	3.5%	2
CHF 200'001 - 500'000	153 794	30.16%	6 003	34.1%	3.9%	13
CHF 500'001 - 1'000'000	81 608	16%	2 899	16.4%	3.6%	3
CHF 1'000'001 - 2'000'000	57 552	11.29%	1 453	8.2%	2.5%	-27
CHF 2'000'001 - 5'000'000	29 443	5.77%	856	4.9%	2.9%	-16
CHF 5'000'001 - 10'000'000	7 467	1.46%	180	1%	2.4%	-30
CHF 10'000'001 - 20'000'000	3 724	0.73%	101	0.6%	2.7%	-22
CHF 20'000'001 - 50'000'000	2 201	0.43%	35	0.2%	1.6%	-54
CHF 50'000'001 und mehr	1 307	0.26%	18	0.1%	1.4%	-60
Total	**509 937**	**100%**	**17 626**	**100%**	**2.7%**	**0**

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients

Postes de travail de bureau



Répartition relative en %

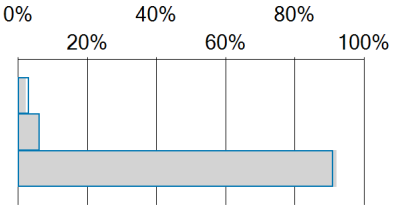


Profil de différence (indexé)

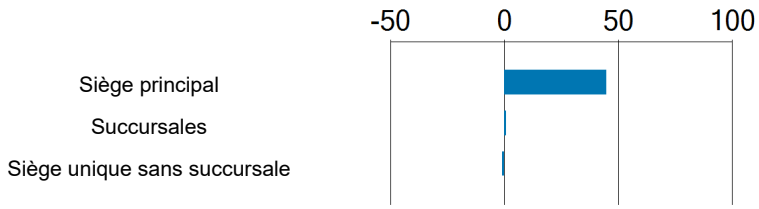
	Entreprises AZ Data World		Client			
Postes de travail de bureau	**Nombre**	**Part**	**Nombre**	**Part**	**Pen.**	**Ind.**
1 - 9	572 586	96.77%	17 679	96.5%	3.1%	0
10 - 19	10 584	1.79%	368	2%	3.5%	12
20 - 49	5 709	0.96%	198	1.1%	3.5%	12
50 - 99	1 535	0.26%	47	0.3%	3.1%	-1
100 - 249	870	0.15%	29	0.2%	3.3%	8
250 - 999	372	0.06%	7	0%	1.9%	-39
1000 +	64	0.01%	1	0%	1.6%	-50
Total	**591 720**	**100%**	**18 329**	**100%**	**2.9%**	**0**

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients

Type d’organisation



Répartition relative en %

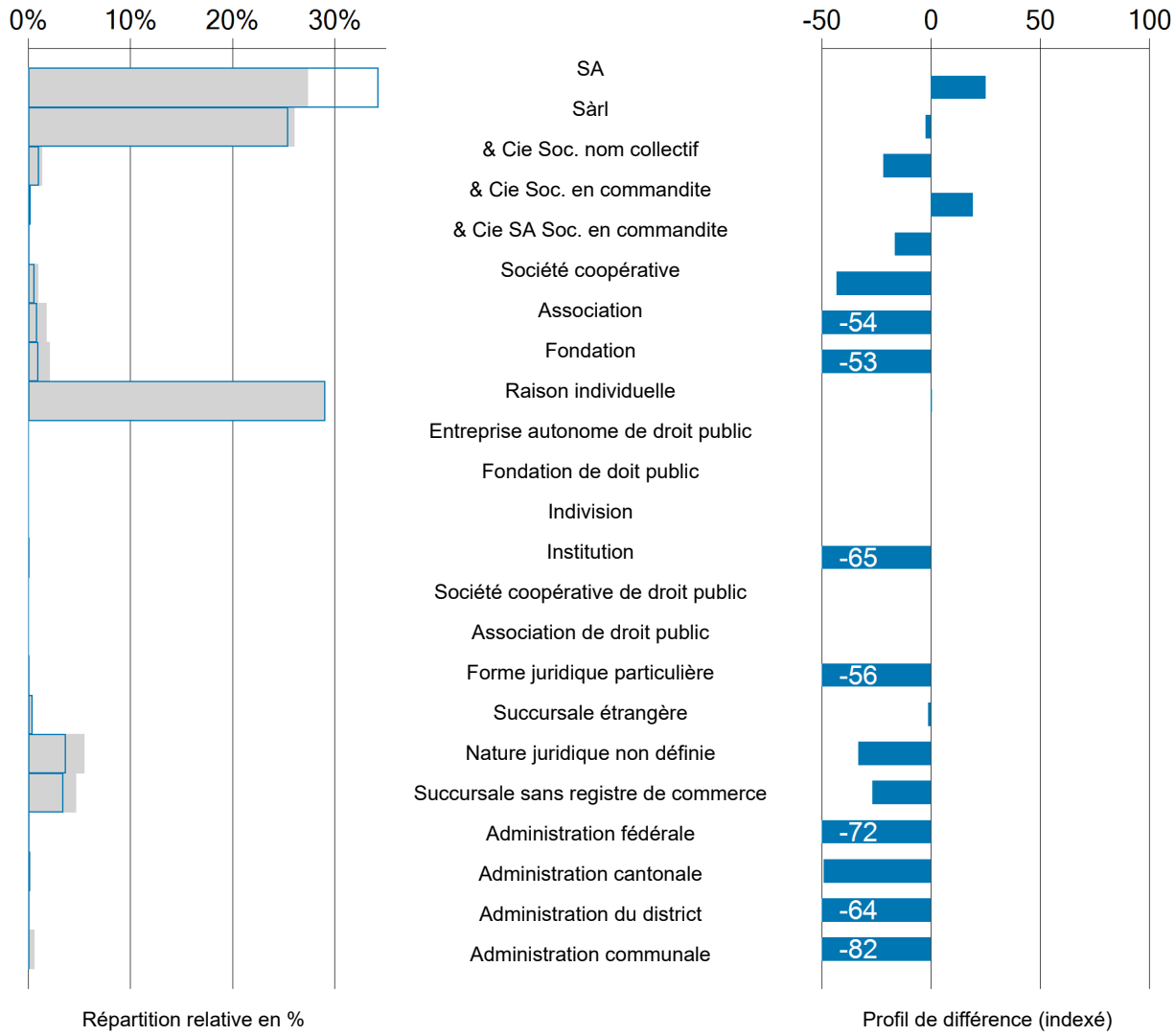


Profil de différence (indexé)

	Entreprises AZ Data World		Client			
Type d’organisation	**Nombre**	**Part**	**Nombre**	**Part**	**Pen.**	**Ind.**
Siège principal	17 918	2.09%	595	3%	3.3%	45
Succursales	51 730	6.03%	1 194	6.1%	2.3%	1
Siège unique sans succursale	788 596	91.88%	17 886	90.9%	2.3%	-1
Total	**858 244**	**100%**	**19 675**	**100%**	**2.6%**	**0**

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients

Forme juridique



Répartition relative en %

Profil de différence (indexé)

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients

	Entreprises AZ Data World		Client			
Forme juridique	**Nombre**	**Part**	**Nombre**	**Part**	**Pen.**	**Ind.**
SA	234 920	27.37%	6 742	34.3%	2.9%	25
Sàrl	223 298	26.02%	5 002	25.4%	2.2%	-2
& Cie Soc. nom collectif	11 302	1.32%	203	1%	1.8%	-22
& Cie Soc. en commandite	1 390	0.16%	38	0.2%	2.7%	19
& Cie SA Soc. en commandite	209	0.02%	4	0%	1.9%	-17
Société coopérative	8 387	0.98%	109	0.6%	1.3%	-43
Association	15 385	1.79%	164	0.8%	1.1%	-54
Fondation	17 561	2.05%	190	1%	1.1%	-53
Raison individuelle	248 049	28.9%	5 713	29%	2.3%	0
Entreprise autonome de droit public	10	0%	0	0%	0%	0
Fondation de doit public	26	0%	0	0%	0%	0
Indivision	41	0%	0	0%	0%	0
Institution	370	0.04%	3	0%	0.8%	-65
Société coopérative de droit public	2	0%	0	0%	0%	0
Association de droit public	1	0%	0	0%	0%	0
Forme juridique particulière	100	0.01%	1	0%	1%	-56
Succursale étrangère	3 310	0.39%	75	0.4%	2.3%	-1
Nature juridique non définie	46 989	5.48%	718	3.6%	1.5%	-33
Succursale sans registre de commerce	39 769	4.63%	668	3.4%	1.7%	-27
Administration fédérale	156	0.02%	1	0%	0.6%	-72
Administration cantonale	1 803	0.21%	21	0.1%	1.2%	-49
Administration du district	479	0.06%	4	0%	0.8%	-64
Administration communale	4 687	0.55%	19	0.1%	0.4%	-82
Total	**858 244**	**100%**	**19 675**	**100%**	**1.2%**	**0**

Base: entreprises dans AZ Data World Business
Comparaison: entreprises dans la base de données/clients

Plus grandes entreprises de Suisse

Répartition relative en %

Profil de différence (indexé)

	Entreprises AZ Data World		Client			
Plus grandes entreprises de Suisse	**Nombre**	**Part**	**Nombre**	**Part**	**Pen.**	**Ind.**
Banques	236	17.89%	0	0%	0%	0
Assurances	30	2.27%	0	0%	0%	0
Industrie/commerce/services	814	61.71%	30	76.9%	3.7%	25
Cotées en Bourse	239	18.12%	9	23.1%	3.8%	27
Total	**1 319**	**100%**	**39**	**100%**	**1.9%**	**0**