

Mehr Power in Marketing und Verkauf.
 Kontaktieren Sie uns jetzt:
 Phone: +41 41 248 44 44
 E-Mail: marketingerfolg@az-direct.ch



Setzen Sie bei Ihrer Zielgruppenwahl auf die richtige Karte.

Dank den GfK Roper Consumer Styles definieren Sie Ihre Zielgruppen noch genauer. Sie erfahren, was Ihre Zielgruppe interessiert, worauf sie reagiert und wie sie sich verhält. Dadurch haben Ihr Marketing und Vertrieb immer ein Gewinnblatt in der Hand.

GfK Roper Consumer Styles: Erkennen Sie, wie Ihre Zielgruppe tickt

Zu wissen, dass die Kernzielgruppe männlich, zwischen 30 und 45 Jahre alt ist und ein mittleres Einkommen hat, ist ein Anfang. Doch für ein wirklich gutes Blatt in der Zielgruppenbestimmung brauchen Sie die GfK Roper Consumer Styles (RCS). Damit wählen Sie Ihre Zielgruppe danach aus, welche Einstellung sie hat, welche Leidenschaft sie antreibt und was ihr wichtig ist.

So finden Sie die Menschen, die für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung hoch affin sind. Zudem leiten Sie von den Roper Consumer Styles ab, über welche Kanäle und auf welche Weise (Text, Gestaltung etc.) Ihre Zielgruppe am besten angesprochen wird. Marketing und Vertrieb halten alle Trümpfe in der Hand, um mit weniger Aufwand und Kosten mehr Umsatz zu machen.

Die acht Lebensstile der GfK Roper Consumer Styles

Träumer	Traum vom grossen Glück
Häusliche	Wunsch nach materieller Sicherheit und Status
Bodenständige	Sehnsucht nach Frieden und Harmonie
Anspruchsvolle	zwischen Verantwortung, Pflicht und Lebensgenuss
Kritische	Suche nach Nachhaltigkeit und Selbstverwirklichung
Weltoffene	zwischen Selbstverwirklichung, sozialer Verantwortung und Vergnügen
Abenteurer	Leidenschaften leben
Realisten	harte Arbeit und Verantwortung

On- und Offline für Sie bereit

Machen Sie Ihre Zielgruppe fassbar. Nutzen Sie GfK Roper Consumer Styles. Spielen Sie jetzt auf shop.az-direct.ch mit den Potenzialen und laden Sie Ihre gewünschten Adressen gleich herunter. Gerne beraten wir Sie auch persönlich. Wir sind so nah wie Ihr Telefon – rufen Sie uns an: **041 248 44 44**.



Die Lebensstile der GfK Roper Consumer Styles sind auf einer vierpoligen Lebensstilkarte angeordnet. Die Platzierung der Lebensstile zeigt die konsumrelevanten Werte der jeweiligen Zielgruppe auf.